

CORSO A CATALOGO

Dettaglio corso

ID:	6071
Titolo corso:	ESPERTO DI ORGANIZZAZIONE PER LO SVILUPPO LOCALE
Tipologia corso:	Master non universitari
Costo totale del corso a persona (EURO):	5.000,00
Organismo di formazione:	ERFAP LAZIO - ENTE REGIONALE PER LA FORMAZIONE E L'ADDESTRAMENTO PROF.

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Direzione e Management
Settore/i:	Educazione e formazione; Cultura e beni culturali; Turismo, ristorazione e servizi ricreativi; Informatica e attività connesse; Servizi alla persona; Pubblica amministrazione
Durata totale:	500 Ore
Durata attività Aula (%):	60
Durata attività FAD (%):	(Non compilato)
Durata attività Outdoor (%):	(Non compilato)
Durata attività Stage (%):	10
Durata attività ProjectWork (%):	30
Durata attività visite guidate (%):	(Non compilato)
Note su attività:	Ai corsisti sarà affidata la realizzazione di due progetti di sviluppo locale. Il primo progetto (di gruppo) interesserà realtà locali associative già in essere (SERAF, SERAL, SERAR. Il secondo progetto individuale sarà effettuato su realtà locali nuove. I progetti avranno un committente reale scelto sul territorio laziale.
Obiettivi:	Preparazione di una figura professionale che sia capace di supportare le Pubbliche Amministrazioni Locali nel gestire processi di sviluppo locale a partire dall'integrazione delle organizzazioni presenti su un territorio vasto e utilizzando metodologie partecipative che consentano di coinvolgere i diversi attori che ne fanno parte e gli stessi cittadini in processi che sono, al tempo stesso, utili alla progettazione e all'apprendimento.
Risultati attesi:	L'obiettivo del master è quello di preparare laureati che possano aiutare i responsabili delle organizzazioni pubbliche e private di un territorio a darsi un'organizzazione per se stessi e per l'insieme degli attori del territorio per facilitare lo sviluppo economico e sociale dell'area, sostenere e incrementare l'occupazione, proteggere l'ambiente, rispettare la fauna, preservare le tradizioni e valorizzare gli usi e i costumi del territorio, la cultura e il patrimonio storico ed artistico.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	La valutazione avverrà su 3 livelli su tre livelli: 1.sulla progettazione organizzativa per lo sviluppo locale, mediante la redazione di un progetto che ciascun partecipante dovrà realizzare lungo il percorso; 2.sul livello della conoscenza di sistema, mediante un esame scritto e orale sull'insieme delle lezioni; 3.sul livello della consapevolezza di sé e delle proprie scelte professionali che verrà effettuata da uno psicologo del lavoro che gestisce il processo di assessment.
Metodologie formative utilizzate:	La metodologia è quella della formazione-intervento®, il cui manuale, edito da Impresa Insieme, è usato come testo alla Sapienza di Roma. E' utilizzata in diversi territori italiani per alimentare i processi di sviluppo locale. Ha ottenuto il premio "Cento Progetti" al Forum P.A. E' stata inserita come "best practice" nella ricerca ISFOL. E' riportata tra le migliori pratiche nel libro della Scuola Superiore della P.A. Ha avuto il premio Eccellenza dall'AIF (2005-2008).

Materiali didattici:	Ogni partecipante avrà a disposizione il testo: La Metodologia della Formazione Intervento, edito da Impresa Insieme e in uso presso l'Università di Roma La Sapienza. Al manuale si aggiungono i testi che rappresentano "i casi" di Eccellenza di formazione intervento che hanno ottenuto il premio Basile nel 2005, 2006, 2007, 2008 e i due testi che testimoniano i casi dello sviluppo delle associazioni sui territori e i testi della biblioteca on line dell'Istituto
Partenariato con università:	Si
Dettagli Partner:	Il master verrà erogato da un ATS costituito da: -Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università la Sapienza di Roma; -Istituto di Ricerca sulla formazione-intervento di Roma, che è un istituto senza fini di lucro; -Impresa Insieme S.r.l. una società di consulenza detentrica del marchio "formazione-intervento" e specializzata nella gestione dei processi di cambiamento; -Ente di Formazione Regionale per l'Addestramento e la Formazione (ERFAP LAZIO).
Previsto rilascio crediti:	No
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza
Note attestazione:	Verrà anche consegnato un certificato da parte dell'Istituto attestante la realizzazione dei progetti di sviluppo locale con la metodologia della formazione intervento e con un voto di tipo universitario (30/30).

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo scientifico; Gruppo economico-statistico; Gruppo politico-sociale; Gruppo giuridico; Gruppo letterario; Gruppo psicologico
Altri requisiti in ingresso:	Esperienza nel campo della formazione (agenzie formative, società e associazioni, professional iscritti all'AIF, all'ASFOR), dell'educazione (scuola e università), dei processi di cambiamento organizzativo e dell'innovazione tecnologica. Motivazione ad occuparsi delle persone e del loro empowerment.

Altre informazioni

Edizioni

Edizioni - ID corso: 6071 - ESPERTO DI ORGANIZZAZIONE PER LO SVILUPPO LOCALE

Dati principali edizione - ID edizione: 4708

ID sede:	4352
Denominazione sede:	roma ascianghi
Regione:	Lazio
Provincia:	ROMA
Comune:	ROMA
Indirizzo:	Largo Ascianghi 5
Località:	(Non compilato)
CAP:	00153
Telefono:	0658335028
Fax:	(Non compilato)
Email:	erfaplazio@erfaplazio.org
Data scad. iscrizione:	21/12/2009
Data avvio:	20/01/2010

Data fine prev.: 20/12/2010
Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 25
Modalità svolgimento corso: Le lezioni si terranno un giorno a settimana. La giornata sarà di n. 8 ore, dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00.

Attività in sedi esterne - ID edizione: 4708

Parte parte dell'attività svolta altrove (estero, altra regione,...) rispetto a sede principale indicata: Si
Durata attività: 50
Motivazione: Analisi dei problemi di sviluppo locale e delle organizzazioni che se ne occupano (associazioni, consorzi, GAL, Unioni, ecc.)

Docenti - ID edizione: 4708

Docenti: I docenti che saranno impegnati saranno docenti universitari, consulenti specialistici e dirigenti delle P.A. specializzati nelle seguenti materie: organizzazione, comunicazione, sociologia e sviluppo locale, diritto, psicologia, informatica, finanziamenti pubblici.

Partenariato - ID edizione: 4708

Partenariato: Si
Dettaglio Partner: Il master verrà erogato da un ATS costituito da:
 -Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università la Sapienza di Roma;
 -Istituto di Ricerca sulla formazione-intervento di Roma, che è un istituto senza fini di lucro;
 -Impresa Insieme S.r.l. una società di consulenza detentrica del marchio "formazione-intervento" e specializzata nella gestione dei processi di cambiamento;
 -Ente di Formazione Regionale per l'Addestramento e la Formazione (ERFAP LAZIO).

Accessibilità - ID edizione: 4708

Accessibilità persone disabili: No
Accessibilità persone disabili (descrizione): (Non compilato)

Referente - ID edizione: 4708

Nome: Franco
Cognome: Dore

Aree di lavoro e gruppi di competenze
Aree di lavoro e gruppi di competenze

Area di lavoro	Gruppo di competenze
Analisi competitiva	Analisi di settore
	Competenza
	Saper identificare le minacce, le opportunità, le risorse, le fonti di incertezza che caratterizzano il settore di riferimento dell'impresa
	Saper analizzare gli elementi che caratterizzano le relazioni con i settori di sbocco e di fornitura
	Analisi dell'ambiente economico-sociale
	Competenza
	Saper analizzare i raggruppamenti strategici del settore di appartenenza

Saper valutare le dinamiche macro-economiche rilevanti per il settore e per l'impresa

Saper valutare le dinamiche sociali e culturali rilevanti per il settore e per l'impresa

Capacità trasversali

Competenza

Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi

Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali

Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze

Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa

Formulazione strategica

Obiettivi e risorse

Competenza

Saper individuare e formulare la missione generale dell'impresa

Saper tradurre la missione generale in obiettivi specifici, relativi a: performance economico-finanziaria, mercato, sviluppo del personale, innovazione, produttività, qualità, responsabilità sociale, etc.

Saper identificare il rapporto esistente tra obiettivi dell'impresa e risorse (umane, finanziarie, materiali, etc.) necessarie per la realizzazione degli obiettivi attraverso le strategie.

Analisi punti di forza e di debolezza

Competenza

Saper individuare i principali punti di forza dell'impresa rispetto alle numerose aree potenzialmente rilevanti in termini strategici (risorse tecnologiche, finanziarie, intellettuali e umane, reputazionali, vantaggi di costo, etc.)

Saper individuare i principali punti di debolezza dell'impresa rispetto alle numerose aree potenzialmente rilevanti in termini strategici (ritardi tecnologici, squilibri finanziari, svantaggi reputazionali, di costo, etc.)

Saper mappare e mettere in relazione i punti di forza e debolezza dell'impresa con le minacce e opportunità ambientali al fine di definire in modo accurato il contesto competitivo di riferimento per la formulazione delle opzioni strategiche

Opzioni strategiche generali

Competenza

Conoscere i criteri d'analisi per la valutazione delle opzioni strategiche

Conoscere gli elementi specifici che compongono le opzioni strategiche e le manovre concorrenziali

Saper mappare i raggruppamenti strategici e analizzare le barriere alla mobilità

Strategie in relazione alle caratteristiche presenti ed evolutive del settore

Competenza

Conoscere le caratteristiche fondamentali del settore rilevanti per la formulazione strategica (frammentazione, grado di maturità, grado di globalizzazione, etc.)

Saper valutare le opzioni strategiche in relazione alle caratteristiche specifiche di settore

Conoscere gli elementi rilevanti delle principali decisioni organizzative di rilevanza strategica

(integrazione verticale, variazione capacità produttiva, entrata in nuovi business, etc.)

Capacità trasversali

Competenza

Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi

Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali

Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze

Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa

Progettazione organizzativa

Macro-struttura e processi

Competenza

Conoscere i principali approcci teorici alla progettazione organizzativa e le principali variabili contestuali rilevanti (mercato, ambiente sociale ed istituzionale, tecnologia, etc.)

Conoscere le principali alternative di macro-configurazione organizzativa (forme strutturali funzionali, divisionali, matriciali, network etc.)

Conoscere le opportunità di outsourcing e di costruzione di reti organizzative e partnership con attori esterni

Saper interpretare in chiave progettuale il rapporto tra variabili contestuali, alternative di macro-configurazione organizzativa, e strategie

Integrazione organizzativa

Competenza

Saper valutare l'importanza e la necessità di interventi che favoriscano l'integrazione organizzativa in relazione al contesto organizzativo specifico e agli obiettivi e alle strategie d'impresa

Conoscere le logiche generali, le caratteristiche specifiche, le condizioni di applicabilità delle principali forme di coordinamento e di gestione delle interdipendenze

Conoscere gli strumenti operativi per la gestione del coordinamento orizzontale: meccanismi informali, ruoli di collegamento, task-force, organi di integrazione, etc.

Conoscere gli strumenti operativi per la gestione del coordinamento verticale: l'uso della leadership, la scelta del grado di specializzazione, la scelta della distribuzione del potere decisionale e della delega, l'uso dei sistemi informativi, etc.

Sistemi informativi

Competenza

Conoscere le logiche di utilizzo strategico dei sistemi informativi, con specifico riferimento alle strategie d'impresa

Conoscere le opzioni di progettazione organizzativa rese possibili da un uso avanzato dei sistemi informativi basati sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Conoscere le opzioni di gestione del coordinamento interno e della conoscenza (knowledge management) tramite sistemi informativi avanzati

conoscere le politiche di e-Government

Capacità trasversali

Competenza

Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi

Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali

Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze

Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa

Gestione del cambiamento

Analisi cultura organizzativa

Competenza

Conoscere le tipologie più diffuse di cultura organizzativa e d'impresa

Saper interpretare il grado di coerenza tra cultura organizzativa esistente, le strategie d'impresa e le soluzioni di progettazione organizzativa adottate

Interventi su barriere al cambiamento

Competenza

Saper analizzare ed interpretare le necessità di cambiamento organizzativo

Saper individuare le barriere al cambiamento: atteggiamenti e motivazioni, cristallizzazione di routine e pratiche standardizzate, percezione dei benefici e dei rischi, avversione all'incertezza, sistemi di incentivazione inadeguati etc.

Conoscere le logiche e le tecniche di change management per favorire la realizzazione del cambiamento organizzativo progettato (leadership, comunicazione, coinvolgimento, pratiche organizzative specifiche, etc.)

Relazioni esterne e interne

Competenza

Saper individuare le relazioni interne ed esterne critiche per una efficace gestione del cambiamento e della flessibilità organizzativa

Saper utilizzare in modo efficace gli strumenti di comunicazione interna ed esterna

Saper coinvolgere e far partecipare il personale alle decisioni ed aumentare l'identificazione organizzativa

Miglioramento dei processi decisionali

Competenza

Conoscere gli approcci teorici e logici al decision making

Saper gestire un processo decisionale di gruppo, evitare fenomeni di group-think e promuovere processi di feedback e apprendimento

Gestione della conoscenza

Competenza

Conoscere i principali strumenti informatici per la gestione della conoscenza esplicita

Saper promuovere meccanismi di apprendimento individuale e organizzativo

Capacità trasversali

Competenza

Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli

obiettivi	
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	
Progettazione formativa	Metodologia della formazione intervento
Competenza	
saper utilizzare le fasi previste nella metodologia applicandole ad un problema di sviluppo locale	
saper utilizzare i finanziamenti comunitari per sostenere i costi della realizzazione dei progetti formativi	
saper dialogare con la committenza per rilevare le potenzialità di sviluppo e i fabbisogni formativi	
saper essere un interlocutore affidabile per fare da coaching a interlocutori di vertice delle organizzazioni territoriali	
Progettare e agire la Comunicazione	Progettare la Comunicazione
Competenza	
saper redigere un piano di comunicazione di valenza territoriale	
saper immaginare un brand per un'area territoriale in relazione alle opportunità di sviluppo locale che si possono perseguire	
Progettazione di un piano di marketing strategico	Marketing strategico
Competenza	
saper progettare un piano di marketing strategico	
Ergonomia dei sistemi	Progettare l'Ergonomia dei sistemi
Competenza	
sapere i principi di progettazione ergonomica	
saper redigere un piano di miglioramento ambientale di valenza territoriale	
saper realizzare un processo per la redazione di un piano di sicurezza	

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 6071 - ESPERTO DI ORGANIZZAZIONE PER LO SVILUPPO LOCALE

Dati principali modulo didattico

Titolo:	organizzazione
Contenuto:	teorie dell'organizzazione e teorie dello sviluppo organizzativo, modello di organizzazione territoriali forme e strutture degli enti territoriali
Durata:	Ore 36

Dati principali modulo didattico

Titolo:	strategie e marketing
----------------	-----------------------

Contenuto: sviluppo locale, marketing territoriale, piani integrati territoriali (PIT), area vasta,
Durata: Ore 36

Dati principali modulo didattico

Titolo: comunicazione e immagine
Contenuto: comunicazione territoriale, istituzionale, di prodotto e di servizio, interna, dell'ascolto e del miglioramento. Piano integrato della comunicazione di un'organizzazione e di un territorio.
Durata: Ore 36

Dati principali modulo didattico

Titolo: tecnologia
Contenuto: reti, sistemi e digital divide. E-government, software applicativi. Siti web
Durata: Ore 36

Dati principali modulo didattico

Titolo: finanziamenti per la formazione e lo sviluppo locale
Contenuto: finanziamenti europei e nazionali per lo sviluppo locale. Redazione di progetti formativi. Regole del finanziamento regionale.
Durata: Ore 36

Dati principali modulo didattico

Titolo: ambiente e sicurezza
Contenuto: Agende 21, legge 81 sulla sicurezza, . Piani di sicurezza. Principi ergonomici e strutturazione di ambienti e territori al fine della qualità della vita e della vita di lavoro
Durata: Ore 20

Dati principali modulo didattico

Titolo: metodologia generale della formazione-intervento
Contenuto: ruolo, metodologia, scenario e obiettivo. Sintesi metodologica per la realizzazione di un progetto di organizzazione per lo sviluppo locale. Attribuzione del primo progetto da realizzarsi nel primo progetto work presso una realtà esistente.
Durata: Ore 40

Dati principali modulo didattico

Titolo: PROJECT WORK N.1
Contenuto: redazione di un progetto di formazione intervento su casi esemplificativi di sviluppo locale. Lavoro a gruppo. Uso del power point di progettazione.
Durata: Ore 50

Dati principali modulo didattico

Titolo: PROJECT WORK N.2
Contenuto: redazione di un progetto di formazione intervento su esigenze di realtà specifiche. Lavoro individuale di progettazione. Uso del power point di progettazione e word. Il lavoro di progettazione si articola in quattro fasi: analisi, benchmarking, preprogettazione, progettazione.
Durata: Ore 100

Dati principali modulo didattico

Titolo:	STAGE
Contenuto:	lo stage verrà svolto presso Impresa Insieme e servirà a comprendere le modalità con cui si fornisce il supporto alle associazioni degli enti locali per la gestione dei servizi integrati e la realizzare progetti di sviluppo locale.
Durata:	Ore 50

Dati principali modulo didattico

Titolo:	metodologia specifica della formazione-intervento
Contenuto:	metodologie di: Analisi, benchmarking, preprogettazione, progettazione, apprendimento. Approfondimento metodologico per ciascuna fase. Attribuzione di un progetto individuale e supporto metodologico nelle diverse fasi di realizzazione del progetto. Le lezioni metodologiche sono distribuite nel tempo e intrecciate con le lezioni tematiche. La metodologia di ciascuna fase viene poi applicata ai casi specifici nel corso del tempo di lavoro del secondo project work
Durata:	Ore 60